

Pinerolo, 06 febbraio 2016

**GIORNATE LAPIS****“IDEE E AZIONI PER UN TURISMO DEL PINEROLESE”****Sintesi dell'evento del 30 gennaio 2016****Scopo dell'evento**

L'evento è stato organizzato, presso l'Hotel Barrage di Pinerolo, dall'Associazione **Lapis** in collaborazione con **Torino Nightlife** e con il patrocinio di **Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino e Città di Pinerolo**.

Rivolto ad una platea di amministratori, operatori economici, associazioni e cittadini, è stato finalizzato ad avviare un percorso di progettazione per la generazione di un'offerta turistica innovativa volta a valorizzare il territorio del Pinerolese dal punto di vista economico, sociale e culturale, in sinergia con altri territori regionali, nazionali e internazionali.

I lavori hanno impegnato l'intera giornata: al mattino sono state presentate alcune *best practices*, a livello nazionale e le possibili fonti di finanziamento per nuovi progetti; al pomeriggio si è operato con tre gruppi di lavoro.

**Best practices del mattino**

- **Giuseppe Parello:** Direttore del Parco Valle dei Templi di Agrigento - *Il modello di gestione di un sito patrimonio dell'UNESCO*
- **Elena Romani:** Market Research & Statistics Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l. - *Il progetto SmartDMO sul territorio piemontese (area Langhe - Roero e Torinese)*
- **Jessica Proietti:** Presidente dell'Associazione Castelli Romani Green Tour - *La Rete Locale del Turismo Sostenibile*
- **Barbara Gramolotti:** Referente del Distretto del Novese - *Valorizzare il territorio partendo dai suoi sapori*
- **Mario Antonaci:** Community manager Rete TorinoNightLife-Eventi@Milano-Distretto del Novese - *Nuove opportunità turistiche per i territori tra comunicazione digitale e fine del Parity Rate*
- **Emanuela Gasca:** Esperta di tourism management e di cultura digitale - *Tourism management delle destinazioni: buone pratiche e prospettive di sviluppo*
- **Leonardo La Rocca:** Contact Point Nazionale del Programma Spazio Alpino presso la Regione Lombardia - *Dalla comunità locale alla comunità di progetto; l'utilizzo dei fondi comunitari per uno sviluppo territoriale integrato: l'esperienza del Progetto "P€schiera Comune in Europa"*
- **Diego Castagno:** Europrogettista e Business developer - *La cultura progettuale e la partecipazione ai bandi di finanziamento*
- **Nadia Lovato:** Direttore INTESA SANPAOLO - Filiale di Pinerolo, Piazza Barbieri 39/41 - *Le linee di credito bancarie e le modalità di finanziamento*

**Tavoli di lavoro del pomeriggio**

- Sviluppo del turismo ambientale nelle "Terre Alte",
- Promozione turistica del territorio attraverso la valorizzazione del patrimonio, artistico, culturale, storico, religioso e la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche,
- Realizzazione di una rete locale nell'ambito del Territorio Metropolitano.

## Conclusioni

Le *best practices* illustrate al mattino, unite alla variegata e qualificata composizione dei partecipanti all'evento e al contributo esperto dei relatori, hanno consentito ai tavoli di lavoro di partire da una rapida fotografia della situazione esistente, per giungere alla definizione di alcune linee di azione finalizzate ad avviare un percorso di progettazione per generare un'offerta turistica innovativa ed economicamente autosostenibile.

Partendo dalla constatazione che:

- il Pinerolese offre un'eccellente ricchezza di monumenti, paesaggi, storia, saperi esperienziali, arte, diversità linguistica e religiosa, prodotti enogastronomici, adeguata alla costruzione di interessanti e diversificati percorsi di turismo sostenibile,
- il Pinerolese è necessario si organizzi per esprimere una sua identità turistica colmando il gap oggi esistente con altre realtà,
- ad oggi sono presenti sul territorio:
  - eccellenti esperienze rimaste isolate senza sfociate in una rete virtuosa di relazioni,
  - progettualità finalizzate alla realizzazione di un marchio d'area che occorre studiare, rendere sinergiche, valorizzare (es. "Terre d'Acaia", "Marcapinerolese", "Pinerolo e le Valli - Cammini di Libertà tra Arte e Cultura", ecc.),
- è necessario avviare una fase di ascolto estesa alla partecipazione degli operatori economici, delle associazioni, dei singoli cittadini, degli amministratori che si rendono disponibili, dei turisti che oggi fruiscono del nostro territorio, con la finalità di:
  - censire le "idee avanzate" oggi presenti,
  - capire le cause dell'attuale scarso appeal turistico del territorio,
  - individuare l'offerta che si attende il turista, sia quello che viene dall'esterno del territorio, sia quello di prossimità,
  - definire priorità, tempi e costi,

La Giornata di Lavoro ha posto in evidenza la mancanza di:

- una visione turistica a livello di territorio,
- una rete di relazioni multilivello idonea a creare le necessarie sinergie e che agisca da moltiplicatore dell'offerta turistica,
- una cabina di regia che abbia chiari gli obiettivi da raggiungere e gli strumenti (tecnici ed economici) da utilizzare.

Con la finalità di avviare una velocissima fase di analisi della situazione attuale per approdare in tempo molto rapidi alla definizione:

- del "prodotto turistico", economicamente autosostenibile, che il territorio può "offrire/vendere",
- del progetto necessario per realizzare il "prodotto turistico" e delle relative fonti di finanziamento,
- delle strategie di vendita del "prodotto turistico",

La discussione avvenuta ai tavoli ha posto in evidenza altresì la necessità di individuare uno o più soggetti che assumano il ruolo di promotore/coordinatore/stimolatore delle azioni necessarie a raggiungere obiettivi certi e misurabili.

A questo proposito Lapis si fa carico di convocare a breve un incontro fra tutti i soggetti che hanno partecipato all'evento, esteso ovviamente a chi avrà piacere di partecipare, per iniziare a percorrere la strada che è stata tracciata definendo le modalità da seguire e le risorse da impiegare.