



NUOVE OPPORTUNITÀ TURISTICHE PER I TERRITORI (TRA COMUNICAZIONE DIGITALE E FINE DEL PARITY RATE)

MARIO ANTONACI

PINEROLO, 30 GENNAIO 2015

IL NOSTRO PROGETTO TERRITORIALE



LA NOSTRA MISSION

- Diffusione calendario di eventi culturali
- Promozione delle attività del territorio
- Racconto di storie e personaggi
- Consulenza utilizzo Canali Social
- Formazione



CI SEGUONO:

- migliaia di visitatori al Giorno
- Oltre 50.000 Fan Facebook
- Oltre 90.000 Follower Google+
- Oltre 8.500 Follower Twitter

OPERIAMO

su 13 Canali Social

COLLABORIAMO

con 4 Radio e 3 TV

I PALINSESTI

- Migliaia Di Eventi
- Oltre 30.000 Post
- > 500 Interviste e Articoli

...E NEL PINEROLESE





INIZIAMO UN BREVE VIAGGIO NELLE OPPORTUNITA' E NELLE COMPLESSITA' DEL TURISMO

(OVVERO: NON E' TUTTO ORO QUELLO CHE LUCCICA)

AVETE BISOGNO DI FOTOGRAFIE
TURISTICHE DEL PINEROLESE?

**NON CERCATELE SU INTERNET.
NON CI SONO!**





MARTEDÌ 6 OTTOBRE 2015 LA CAMERA DEI DEPUTATI, CON UN EMENDAMENTO AL
DDL CONCORRENZA, HA ABOLITO L'OBLIGO DELLA PARITY RATE.



PARITY RATE

**UN PARADOSSO CHE RICORDA LA STORIA
DEL CONCESSIONARIO FIAT DANESE
«JENS SORENSEN»**

DISEGNARE UN PERCORSO...



...CON LA COMUNICAZIONE DIGITALE

1. CHI SONO I CLIENTI?



2. PARTO DAI MIEI ASSET!



3. LA COMUNICAZIONE COSTA



4. CONTENT IS KING

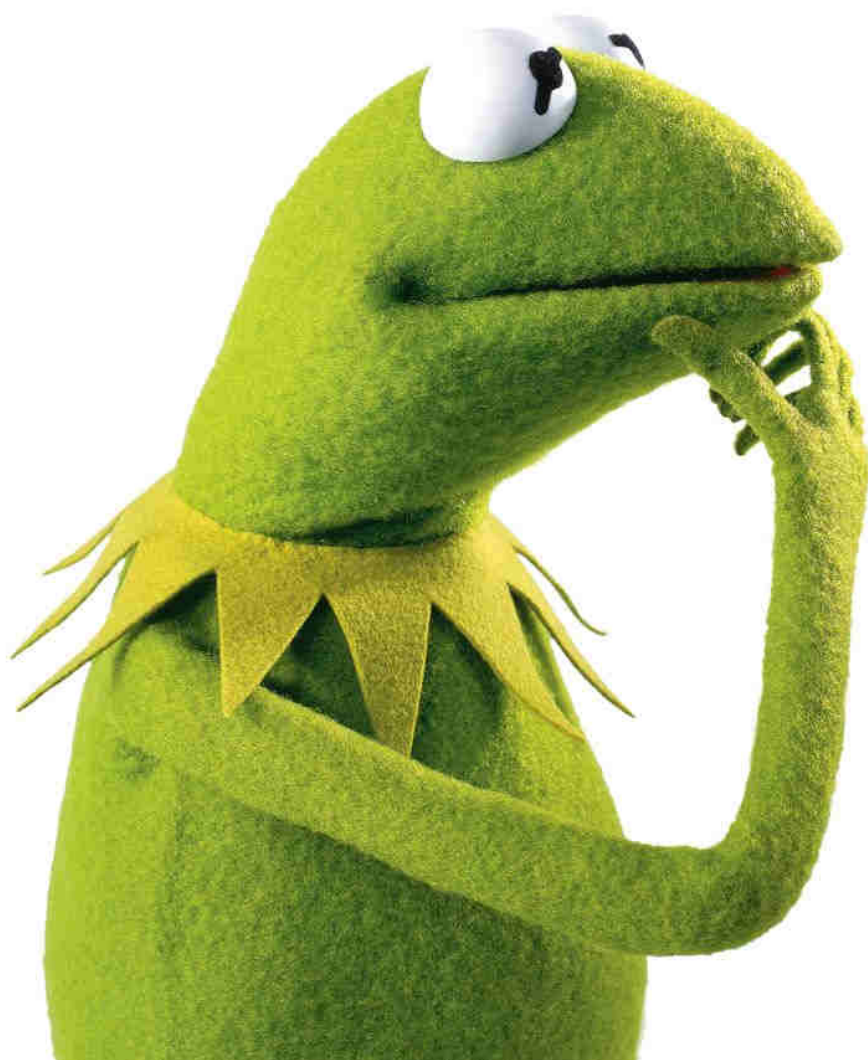


5. ESSERCI CON CONTINUITA'



6. I CLIENTI NON ARRIVANO DOMANI...





GRAZIE!!!

MARIO ANTONACI

EMAIL: ANTONACI@THELIGHTCANVAS.COM

LINKEDIN: [MARIOANTONACI](#)