

# Concorso Internazionale di IDEE



Promosso da



In collaborazione con



Media Partner



Con il patrocinio di



Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri





La.Pi.S. (acronimo di Laboratorio Pinerolese per la città e il territorio Smart) è un'associazione costituita a Pinerolo nell'aprile del 2014 a seguito di un percorso di formazione e informazione di alcuni mesi sui temi relativi a "Smart city and territory".

La.Pi.S. intende contribuire a costruire una visione di città e di territorio in grado di creare in modo "intelligente" (da qui il termine smart) condizioni infrastrutturali, tecnologiche e di governo per produrre opportunità di lavoro, promuovere benessere sociale, aumentare la qualità della vita e favorire lo sviluppo sostenibile. Per La.Pi.S. l'approccio smart non è un fine, un obiettivo da perseguire, ma un processo culturale che deve coinvolgere tutti gli attori: amministrazioni, istituzioni, cittadini, imprese, organizzazioni sindacali, associazioni.

La città e il territorio smart sono una casa di vetro governata da relazioni aperte, trasparenti e condivise basate su processi di comunicazione bidirezionali, dal basso verso l'alto e viceversa, privi di barriere, inclusivi e non elitari. Sono il luogo dove i cittadini hanno un ruolo attivo nella governance attraverso una partecipazione responsabile con al centro il bene comune. Un processo che termina con l'atto decisionale che rimane comunque e sempre in capo al decisore pubblico.

In particolare, citando lo Statuto, La.Pi.S. persegue i seguenti scopi:

- indirizzare e monitorare i processi di trasformazione e di innovazione tecnologica necessari per rendere la città di Pinerolo e il Pinerolese un territorio smart in accordo con il documento europeo COM 2011 808 e l'Agenda Digitale Europea;
- promuovere azioni, progetti, iniziative formative e culturali finalizzate a perseguire il raggiungimento dell'incremento della qualità della vita dei cittadini;
- organizzare e promuovere conferenze, incontri, eventi formativi per condividere e incrementare la conoscenza del paradigma della "Smart City & Community";
- promuovere eventi e progetti che portino alla valorizzazione delle risorse locali;
- favorire la partecipazione del territorio a bandi di finanziamento italiani e/o europei.



@pinerolosmart



@PineroloSmart

[www.laboratoriosmart.it](http://www.laboratoriosmart.it)



## Sommario

|  |    |
|--|----|
| Art. 1 - Titolo e finalità del Concorso di idee  | 4  |
| Art. 2 - Condizioni di partecipazione  | 5  |
| Art. 3 - Tema oggetto del Concorso   | 6  |
| Art. 4 - Lingua  | 7  |
| Art. 5 - Ambito territoriale di riferimento  | 7  |
| Art. 6 - Modalità di partecipazione  | 8  |
| Art. 7 - Presentazione di quesiti e richieste di chiarimenti                                       | 11 |
| Art. 8 - Commissione giudicatrice e Ufficio di Segreteria  | 11 |
| Art. 9 - Criteri di valutazione e punteggi   | 11 |
| Art. 10 - Premi  | 12 |
| Art. 11 - Clausole di esclusione dal Concorso  | 13 |
| Art. 12 - Utilizzo delle idee  | 13 |
| Art. 13 - Modalità di pubblicazione del Regolamento  | 14 |
| Art. 14 - Integrazioni al Regolamento, proroghe dei tempi, sospensione - Annullamento del Concorso | 14 |
| Art. 15 - Accettazione delle clausole del Regolamento del Concorso                                 | 15 |
| Art. 16 - Referente di La.Pi.S.  | 15 |
| Art. 17 - Trattamento dei dati personali   | 15 |
| Art. 18 - Clausole liberatorie   | 15 |
| Art. 19 - Definizione delle controversie e Foro competente   | 16 |
| Art. 20 - Allegati   | 16 |



## Art. 1 – Titolo e finalità del Concorso di idee

Premesso che il paradigma smart:

- è un approccio culturale in grado di generare, in modo “intelligente”, condizioni infrastrutturali, tecnologiche e di governance per produrre opportunità di lavoro, promuovere benessere sociale, aumentare la qualità della vita e favorire lo sviluppo sostenibile,
- non è un fine, un obiettivo da perseguire, ma un percorso virtuoso che deve coinvolgere tutti gli attori (amministrazioni, istituzioni, cittadini, imprese, organizzazioni sindacali, associazioni, ecc.) partendo, innanzitutto, dall’ottimizzazione delle risorse esistenti,
- richiede una capillare azione formativa/informativa finalizzata a diffondere la sua conoscenza nei territori, ben oltre, quindi, la stretta cerchia degli “addetti ai lavori”,

con l’intento di favorire l’impegno dei giovani europei nei processi di trasformazione smart dei territori, l’Associazione Laboratorio Pinerolese per la città e il territorio Smart (La.Pi.S.), con sede legale in Pinerolo (TO) Italia, via Saluzzo n° 11, in qualità di Soggetto promotore, con:

- il patrocinio gratuito di:
  - ✓ Rappresentanza in Italia della Commissione Europea,
  - ✓ Agenzia per l’Italia digitale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri,
  - ✓ Consiglio Regionale del Piemonte,
  - ✓ Città Metropolitana di Torino,
  - ✓ ANCI Piemonte,
  - ✓ UNCEM Piemonte,
  - ✓ Società Italiana di Scienze del Turismo,

bandisce il Concorso internazionale di idee (Concorso): I giovani per un territorio smart aperto all’Europa.

Il Concorso è bandito con procedura aperta e in forma anonima, ad esso non si applica la legislazione degli Appalti pubblici di cui al D. Lgs. n° 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.

La finalità del Concorso è l’acquisizione di idee progettuali, di livello qualitativo elevato, che:

- aprano il territorio del Pinerolese all’Europa,
- siano elaborate da giovani europei in qualità di attori-protagonisti del loro futuro,
- siano innovative, creative, interdisciplinari, fattibili, replicabili, generatrici di attività imprenditoriali e opportunità di lavoro soprattutto per i giovani, anche attraverso il lancio di start-up,
- aumentino l’attrattività del Pinerolese, il suo benessere sociale, la qualità della vita dei cittadini che in esso vivono, lavorano, trascorrono il loro tempo libero,
- siano orientate a trasformare il Pinerolese in un territorio smart di livello europeo.



## Art. 2 – Condizioni di partecipazione

Il Concorso è riservato ai giovani cittadini residenti nell'Unione Europea<sup>1</sup>, o in possesso di un titolo valido di soggiorno nella stessa Unione della durata residua di almeno 12 mesi alla data di pubblicazione del Regolamento (se cittadini non Comunitari), nati fra il 1 gennaio 1983 e il 19 marzo 2000. Ferma restando la fascia di età sopra indicata, possono partecipare al Concorso anche i giovani cittadini italiani iscritti all'A.I.R.E. (Anagrafe degli Italiani Residenti all'Estero).

La partecipazione può avvenire in forma singola oppure, in alternativa, nell'ambito di un gruppo informale o spontaneo<sup>2</sup> (gruppo) per presidiare e integrare, qualora ritenuto necessario, competenze complementari.

Nel primo caso il Concorrente sarà il singolo, nel secondo il gruppo.

Nel caso di partecipazione d'un gruppo dovrà essere individuato, nella domanda di partecipazione, un suo componente che sarà il referente del raggruppamento e che assumerà personalmente, in nome e per conto di tutti i partecipanti al gruppo, le responsabilità del predetto gruppo connesse alla partecipazione al presente Concorso.

Pena l'esclusione dal Concorso:

- ogni Concorrente può presentare una sola idea,
- un singolo può partecipare a un solo gruppo,
- chi partecipa al Concorso singolarmente non può partecipare anche nell'ambito d'un gruppo.

A mero fine esemplificativo:

- a) se un Concorrente presenta più idee singolarmente, tutte le idee proposte da quest'ultimo saranno escluse;
- b) se un Concorrente presenta un'idea singolarmente ed una o più idee in uno o più gruppi, tanto l'idea presentata singolarmente quanto quella o quelle dei relativi gruppi saranno escluse;
- c) se un Concorrente presenta più idee in gruppi diversi, le idee dei relativi gruppi saranno escluse.

Non sono ammessi al Concorso:

- tutti i tipi di associazione,
- le società di persone e di capitali,
- i consorzi,
- i liberi professionisti e gli artigiani, singoli e/o associati,
- le associazioni temporanee di imprese,
- i Gruppi Europei di Interesse Economico (GEIE)<sup>3</sup>,
- tutti i soggetti economici, siano essi pubblici o privati.

L'elaborazione dell'idea da parte dei Concorrenti non è da considerarsi una prestazione professionale sicché essa non dà diritto ad alcun compenso né attribuisce diritto di sorta in favore dei partecipanti al Concorso e a carico di La.Pi.S.

Al Concorso non sono ammessi i componenti del Consiglio Direttivo di La.Pi.S., i loro parenti e affini fino al 2° grado.

<sup>1</sup> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia e Ungheria

<sup>2</sup> Per gruppo informale o spontaneo è da intendersi un gruppo fra persone, non formalmente costituito, privo di una struttura organizzativa disciplinata da uno statuto e/o da regolamenti

<sup>3</sup> Vedi Regolamento (CEE) n. 2137/85 del Consiglio del 25 luglio 1985 relativo all'istituzione di un Gruppo Europeo di Interesse Economico (GEIE)



## Art. 3 – Tema oggetto del Concorso

Il tema individuato, e al quale devono rispondere le idee presentate dai Concorrenti, è il Turismo del Pinerolese accessibile, innovativo e sostenibile intendendo per tale un’offerta turistica che, in sintonia con il Principi del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022, approvato dal Consiglio Ministri il 17 febbraio 2017, sia:

- Accessibile e permeabile fisicamente e culturalmente, overosia contribuisca a rafforzare sistematicamente l’accessibilità fisica e culturale dei luoghi e dei territori aperti alla valorizzazione turistica. Questo termine ha diverse accezioni, che riguardano: l’accessibilità alla fruizione turistica per tutte le persone senza distinzione alla loro condizione di età o di salute; l’accessibilità di luoghi e territori attraverso sistemi di mobilità sostenibile; la possibilità data ai visitatori di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato (permeabilità culturale).
- Innovativa, overosia contribuisca a innovare sistematicamente prodotti, processi, tecnologie e organizzazione dell’attività turistica, il mercato e le modalità di fruizione, a creare competenze nuove e più avanzate, a supportare la rivoluzione digitale e a rendere più integrata e interoperabile la governance del settore turistico.
- Sostenibile, overosia contribuisca a rafforzare sistematicamente la sostenibilità del turismo, nelle sue diverse accezioni relative ad ambiente, territorio, salvaguardia del patrimonio, sistema socioeconomico, cultura e cittadinanza.

Le idee presentate dai Concorrenti, sulla base della puntuale applicazione dei menzionati concetti di accessibilità, innovazione e sostenibilità, devono poter dare luogo a un progetto turistico del Pinerolese che, senza sovrapporsi a progetti già in essere, ma semmai valorizzandone le possibili sinergie attraverso processi di semplificazione e razionalizzazione, sia:

- fattibile tecnicamente,
- generatore di attività economiche auto-sostenibili, anche attraverso l’avvio di start-up, e di opportunità di lavoro soprattutto per i giovani, quali soggetti attori protagonisti dello sviluppo economico del territorio,
- aperto su un orizzonte nazionale ed europeo, basato su criteri di tourism management,
- orientato a valorizzare il patrimonio ambientale, architettonico, artistico, culturale, enogastronomico, museale, paesaggistico, religioso, sociale, sportivo, storico del Pinerolese, favorendo la scelta del Pinerolese come destinazione turistica per tutto l’arco dell’anno e per diversi target di flussi turistici,
- volto a privilegiare l’utilizzo della mobilità sostenibile,
- replicabile in altre località.

Nella presentazione dell’idea sarà fondamentale che i Concorrenti:

- valorizzino il concetto di resilienza del territorio. La resilienza è un concetto frequentemente utilizzato nel dibattito sull’innovazione dei modelli d’intervento per lo sviluppo dei territori e fortemente radicato nelle politiche Europee<sup>4</sup>. Esso individua la capacità di un territorio di affrontare i cambiamenti, indotti da fattori interni o esterni, senza perdere la propria identità. La resilienza è il segno dell’intelligenza con cui una comunità affronta le proprie difficoltà senza precludersi trasformazioni, mantenendo salde le proprie radici, la propria storia, il tessuto connettivo che è alla base

<sup>4</sup> Per approfondimenti vedi: “Building a Scientific Narrative Towards a More Resilient EU Society Part 1: a Conceptual Framework”, disponibile solo in lingua inglese sul sito: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/building-scientific-narrative-towards-more-resilient-eu-society-part-1-conceptual-framework>



- della vita quotidiana, gli scambi sociali, il sistema simbolico che sostiene l'intera collettività.
- caratterizzino l'idea per creatività, originalità, innovazione, impiego di tecnologie ICT (Information and Communication Technologies), identificandola in almeno una delle cinque traiettorie strategiche, indicate nell'Agenda Digitale del Piemonte (Giugno 2015), sotto elencate ([www.agendadigitale.piemonte.it](http://www.agendadigitale.piemonte.it)):
    - √ società digitale,
    - √ economia digitale,
    - √ accesso e connettività,
    - √ ricerca e innovazione,
    - √ innovazione sociale digitale.

## Art. 4 – Lingua

Il presente Regolamento è pubblicato in lingua italiana con traduzione di cortesia in inglese. Rimane comunque inteso che:

- per ogni interpretazione del Regolamento, il testo ufficiale è quello italiano,
- tutte le comunicazioni ufficiali emesse da La.Pi.S. nel corso del Procedimento saranno solo in italiano. In ogni caso è facoltà dei Concorrenti presentare la documentazione, contenuta nelle Buste A e B, di cui all'Art. 6 – Modalità di partecipazione, in italiano oppure, in alternativa, in inglese.

## Art. 5 – Ambito territoriale di riferimento

Le proposte presentate dai Concorrenti devono avere come riferimento la Zona omogenea 5 della Città Metropolitana di Torino costituita dai seguenti Comuni: Airasca, Angrogna, Bibiana, Bobbio Pellice, Bricherasio, Buriasco, Campiglione Fenile, Cantalupa, Cavour, Cercenasco, Cumiana, Fenestrelle, Frossasco, Garzigliana, Inverso Pinasca, Luserna San Giovanni, Lusernetta, Macello, Massello, Osasco, Perosa Argentina, Perrero, Pinasca, Pinerolo, Piscina, Pomaretto, Porte, Pragelato, Prali, Pramollo, Prarostino, Roletto, Rorà, Roure, Salza di Pinerolo, San Germano Chisone, San Pietro Val Lemina, San Secondo di Pinerolo, Scalenghe, Torre Pellice, Usseaux, Vigone, Villafranca Piemonte, Villar Pellice, Villar Perosa. ([www.cittametropolitana.torino.it/cms/urp/comuni-unioni-comuni/comuni-e-zone-omogenee](http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/urp/comuni-unioni-comuni/comuni-e-zone-omogenee)).

In riferimento alla suddetta Zona omogenea 5, le idee devono obbligatoriamente interessare e avere come focus di applicazione un territorio che appartenga a uno o più Comuni, anche non confinanti, della Zona fino, al massimo, ad estendersi all'intera Zona omogenea 5.

Nel rispetto di quanto prescritto:

- all'Art. 2 – Condizioni di partecipazione,
  - all'Art. 3 – Tema oggetto del Concorso,
- e come risulta dall'Art. 9 – Criteri di valutazione e punteggi, è titolo di merito presentare idee finalizzate a sviluppare sinergie fra il territorio interessato allo sviluppo dell'idea (interno alla Zona omogenea 5) e:
- territori della Città Metropolitana di Torino esterni alla Zona omogenea 5, e/o
  - altri territori della Regione Piemonte o di altre Regioni italiane, e/o
  - territori degli altri 27 Stati membri dell'Unione Europea: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia e Ungheria.



## Art. 6 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita.

I Concorrenti devono far pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 16 giugno 2018 un unico plico indirizzato a “Concorso internazionale di idee: I giovani per un territorio smart aperto all’Europa” - Associazione La.Pi.S. - Mail Boxes Etc. Viale Mamiani, 23 - 10064 Pinerolo (TO) – Italy.

Il termine di scadenza è perentorio. Non verranno prese in considerazione domande pervenute oltre il suddetto termine. La.Pi.S. non assume alcuna responsabilità per eventuali ritardi, disguidi o dispersione di comunicazioni imputabili a fatti di terzi, caso fortuito o forza maggiore, nonché per inesatte o tardive indicazioni di recapito.

Le spese di spedizione e giacenza del plico sono a completo carico dei Concorrenti.

All’interno del plico devono essere inserite due buste recanti le seguenti scritte:

- “Busta A: Concorso internazionale di idee: ‘I giovani per un territorio smart aperto all’Europa’ – Relazione illustrativa”,
  - “Busta B: Concorso internazionale di idee: ‘I giovani per un territorio smart aperto all’Europa’ – Documenti amministrativi”.
- Il plico esterno e le due buste A e B devono essere chiusi con metodi che possano lasciare tracce evidenti in caso di effrazione.

Il plico esterno, le buste A e B e il contenuto della busta A devono garantire l’anonimato, pertanto, non devono recare cognomi, nomi, intestazioni, firme, timbri, loghi del Concorrente, proprietà, metadati e nome del file, e/o quant’altro possa consentire l’individuazione dell’identità del Concorrente.

La violazione dell’integrità del plico esterno, delle buste A e B, e la violazione dell’anonimato sono causa di esclusione dal Concorso.

La busta A deve contenere, a pena d’esclusione:

- Numero una copia cartacea a colori (o in bianco e nero) della Relazione illustrativa in formato A4. La copia deve essere adeguatamente fascicolata in modo da garantirne la sua integrità e la sua completezza. La Relazione deve essere composta da un massimo di 40 facciate numerate (eventuali facciate in formato A3 saranno valutate come due facciate A4 ciascuna). Alla Relazione possono essere allegati non più di 4 elaborati (grafici e/o tabelle) numerati, in uno dei seguenti formati: A3, A2, A1. E’ escluso il formato A0. I suddetti allegati devono essere richiamati all’interno della Relazione.
- Numero una chiavetta USB con archiviato il file .pdf della Relazione illustrativa comprensiva degli eventuali allegati (privo di metadati e proprietà).

Allo scopo di garantire una corretta comparazione fra le diverse idee, la Relazione illustrativa deve essere organizzata sulla base della seguente struttura:

- Copertina recante la scritta:

Concorso internazionale di idee  
I giovani per un territorio smart aperto all’Europa  
Turismo del Pinerolese accessibile, innovativo e sostenibile  
Relazione illustrativa  
“Titolo dell’idea”

- Capitolo 1 “Informazioni generali”.



Il capitolo, oltre alle informazioni che il Concorrente riterrà eventualmente opportuno fornire, dovrà contenere:

- a) il titolo dell'idea,
- b) nel rispetto delle condizioni indicate all'Art. 5 – Ambito territoriale di riferimento, l'intero ambito territoriale al quale si applica l'idea,
- c) le traiettorie strategiche, indicate nell'Agenda Digitale del Piemonte, che il Concorrente intende applicare alla sua idea.

- Capitolo 2 “Descrizione dell'idea”.

Il capitolo, nelle forme e con i dettagli ritenuti più opportuni ed efficaci dal Concorrente, deve essere organizzato in paragrafi finalizzati a illustrare in modo completo ed esaustivo:

- a) i contenuti dell'idea sulla base delle indicazioni elencate all'Art. 3 – Tema oggetto del Concorso,
- b) i motivi e le condizioni/caratteristiche ambientali, culturali, economiche, sociali, storiche, ecc, che hanno portato a scegliere l'ambito territoriale (territorio della Zona omogenea 5 scelto con gli eventuali collegamenti ad altri territori esterni siano essi su scala locale, metropolitana, regionale, nazionale, europea),
- c) le modalità di implementazione dell'idea in un progetto turistico accessibile, innovativo e sostenibile; le sue caratteristiche di creatività, originalità, innovazione, impiego di tecnologie ICT,
- d) le ricadute positive, sul territorio della Zona omogenea 5 scelto, in termini di valorizzazione degli ambiti locali (es. agricolo, ambientale, architettonico, artistico, culturale, enogastronomico, museale, religioso, sociale, sportivo, storico),
- e) la necessità e/o opportunità di attivare partnership per sviluppare l'idea, e le relative modalità da seguire per raggiungere l'obiettivo,
- f) la coerenza fra la fattibilità tecnico/economica dell'idea e la valutazione/gestione dei rischi connessi allo sviluppo e all'implementazione del progetto sotteso all'idea; a questo proposito il Concorrente dovrà dare evidenza, almeno dei seguenti aspetti (altri aspetti, ritenuti importanti dal Concorrente, potranno essere aggiunti alla lista):
  - I. modalità, procedure, strumenti tecnici attraverso i quali l'idea può trasformarsi in progetto ed essere realizzata,
  - II. fattibilità tecnico/economica con stima dei costi relativi alle fasi di progetto e di realizzazione dell'idea,
  - III. fonti di finanziamento ipotizzate per passare alle fasi di progetto e di realizzazione,
  - IV. piano economico/finanziario con il quale si fornisce evidenza della sostenibilità economica dell'idea,
  - V. stima delle ricadute occupazionali, a seguito della realizzazione dell'idea, in termini di quantità di personale impiegato, competenze e durata dell'impiego,
  - VI. individuazione dei principali potenziali rischi di insuccesso dell'idea, sia nella fase di progettazione che nella successiva fase di realizzazione, attraverso:
    - l'elencazione dei principali potenziali rischi individuati,
    - e, per ogni rischio individuato,
      - la valutazione qualitativa del rischio attraverso la scala di valori: Basso (B), Medio (M), Alto (A),
      - la descrizione della/e misura/e mitigativa/e, finalizzata/e a ridurre il rischio, con stima dei relativi costi,
      - la valutazione qualitativa del rischio residuo a seguito della/e misura/e mitigativa/e, attraverso la scala Nullo (N), Basso (B), Medio (M), Alto (A),
      - l'identificazione del soggetto cui competerà la gestione dell'eventuale rischio residuo con stima dei relativi costi,
    - VII. i requisiti di replicabilità dell'idea derivanti dalle considerazioni esposte ai precedenti punti b), c), d), e) ed f).
  - g) le fonti di informazione utilizzate per sviluppare l'idea.



Si precisa che, per “requisito di replicabilità”, è da intendersi la possibilità/opportunità di applicare l’idea anche in contesti territoriali (da indicare) esterni all’ambito del territorio di riferimento assunto per presentare l’idea.

- Capitolo 3 “Conclusioni”.

In questo capitolo il Concorrente deve sintetizzare i punti di forza della sua idea e i motivi per i quali ritiene che la medesima possa essere vincente.

La busta B deve contenere, a pena d’esclusione:

- Una copia del presente Regolamento firmata in ogni pagina dal Concorrente o dal Referente del gruppo, nel caso in cui il Concorrente sia un gruppo,
- il Modulo 1 “Domanda di partecipazione” con l’indicazione di:
  - ✓ titolo dell’idea che deve corrispondere al titolo indicato nella Relazione illustrativa,
  - ✓ generalità (cognome e nome, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, riferimenti documenti di identità, numeri di telefono fisso e cellulare, indirizzo di posta elettronica non certificata) del Concorrente,
  - ✓ composizione dell’eventuale gruppo con l’indicazione delle generalità di tutti i componenti e del Referente,
  - ✓ autorizzazione alla pubblicazione di nome, cognome, comune di residenza del Concorrente singolo o del Referente del Gruppo qualora l’idea venga ammessa in graduatoria,
- il Modulo 2 “Dichiarazione di accettazione delle clausole del Regolamento”,
- il Modulo 3 “Dichiarazione del rispetto delle clausole di partecipazione al Concorso di cui all’Art. 2 – Condizioni di partecipazione”,
- il Modulo 4 “Autocertificazione sull’originalità dell’idea”,
- Fotocopia di un documento di identità valido del Concorrente; nel caso in cui il Concorrente sia un gruppo, tutti i componenti del gruppo dovranno presentare fotocopia del documento di identità valido,
- Certificato di residenza, in corso di validità, rilasciato dal comune di residenza nell’Unione Europea; nel caso in cui il Concorrente sia un gruppo, tutti i componenti del gruppo devono presentare il loro Certificato di residenza in corso di validità,
- Certificato di iscrizione all’A.I.R.E., in corso di validità, rilasciato al Concorrente (singolo o a componenti dell’eventuale gruppo), qualora sussistano i presupposti di cui all’Art. 2 – Condizioni di partecipazione, per i Cittadini italiani residenti all’estero.
- per i Cittadini non Comunitari, copia del Titolo valido di soggiorno della durata residua di almeno 12 mesi dalla data di pubblicazione del Regolamento,
- un CD/DVD contenente la presentazione dell’idea, in formato .ppt o slideshow, composta da non più di 20 slide.

È facoltà del Concorrente inserire nella busta B un DVD contenente un video, della durata non superiore a 15 minuti e in formato .mp4, finalizzato a illustrare l’idea.

Allo scopo di garantire l’anonimato dei Concorrenti, tutte le buste B (Documenti amministrativi) saranno aperte solo ed esclusivamente dopo aver:

- aperto tutte le buste A (Relazione illustrativa),
- esaminato tutte le Relazioni illustrative e stilato la graduatoria provvisoria da parte della Commissione giudicatrice.

A seguito dell’apertura delle buste B e della verifica della documentazione amministrativa, la Commissione giudicatrice stilerà la graduatoria finale.

Per la compilazione dei suddetti Moduli i Concorrenti devono utilizzare gli allegati al presente Regolamento elencati all’Art. 20 – Allegati.



## **Art. 7 – Presentazione di quesiti e richieste di chiarimenti**

Eventuali quesiti e richieste di chiarimenti sulle clausole del presente Regolamento possono essere presentati, in italiano o in inglese, esclusivamente via e.mail non certificata, all'attenzione del Referente di La.Pi.S. (v. Art. 16 – Referente di La.Pi.S.) all'indirizzo [concorso@laboratoriosmart.it](mailto:concorso@laboratoriosmart.it) entro e non oltre le ore 12.00 del 15 maggio 2018.

Quesiti, richieste di chiarimenti e relative risposte verranno periodicamente pubblicati sul sito di La.Pi.S. ([www.laboratoriosmart.it](http://www.laboratoriosmart.it)) esclusivamente in lingua italiana. Essi costituiranno parte integrante del presente Regolamento.

Non verranno fornite risposte a quesiti e a richieste di chiarimenti pervenuti dopo il suddetto termine o presentati in lingue diverse dall'italiano o dall'inglese.

## **Art. 8 – Commissione giudicatrice e Ufficio di Segreteria**

La Commissione giudicatrice sarà composta da esperti di: smart city, tourism management, innovazione tecnologica, crowdfunding, comunicazione e marketing turistico, programmi europei per l'imprenditoria giovanile, strumenti di finanziamento e di marketing economico innovativo.

Farà parte della Commissione, senza diritto di voto, un Segretario che sarà coadiuvato da un Ufficio di Segreteria per l'organizzazione dei lavori della Commissione.

La Commissione giudicatrice, il Segretario e l'Ufficio di Segreteria saranno nominati da La.Pi.S. dopo la scadenza del termine di presentazione delle domande indicato all'Art. 6 – Modalità di partecipazione. I nominativi dei Commissari, del Segretario e dei componenti l'Ufficio di Segreteria saranno resi noti in sede di pubblicazione della graduatoria finale.

La pubblicazione della graduatoria è prevista entro 180 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle domande indicato all'Art. 6 – Modalità di partecipazione. Eventuali proroghe saranno pubblicate, con le relative motivazioni, sul sito di La.Pi.S. ([www.laboratoriosmart.it](http://www.laboratoriosmart.it)).

I Componenti della Commissione, il Segretario e i componenti l'Ufficio di Segreteria dovranno sottoscrivere la dichiarazione di non aver partecipato al Concorso in forma diretta o indiretta attraverso la partecipazione di loro parenti e affini fino al 2° grado.

## **Art. 9 – Criteri di valutazioni e punteggi**

Le idee presentate dai Concorrenti saranno valutate dalla Commissione giudicatrice sulla base dei seguenti criteri e punteggi:

- requisiti di accessibilità, creatività, innovazione, originalità, sostenibilità, replicabilità, attivazione di processi di semplificazione e razionalizzazione (nel caso in cui l'idea preveda la valorizzazione di sinergie con progetti già esistenti): max 25,
- ricadute positive in termini di valorizzazione degli ambiti locali (es. agricolo, ambientale, architettonico, artistico,



- culturale, enogastronomico, museale, paesaggistico, religioso, sociale, sportivo, storico): max 20,
- coerenza fra la fattibilità tecnico/economica dell'idea e la valutazione/gestione dei rischi connessi allo sviluppo e all'implementazione del progetto sotteso all'idea: max 30,
  - sinergie fra il territorio della Zona omogenea 5 scelto e gli altri territori ad esso associati per implementare l'idea su scala locale, e/o metropolitana, e/o regionale, e/o nazionale, e/o europea: max 15,
  - sinergie con potenziali partner europei: max 10,
- per un punteggio massimo di 100 punti.

I Componenti della Commissione attribuiranno i punteggi con il criterio di approssimazione alla seconda cifra decimale. Il punteggio attribuito ad ogni idea sarà la somma delle medie dei punteggi attribuiti dai Componenti la Commissione ai singoli criteri.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e inappellabile.

Saranno ammessi alla graduatoria le sole idee che abbiano ottenuto almeno 60 punti.

## Art. 10 – Premi

All'idea prima classificata verrà assegnato un premio alle seguenti condizioni:

- € 4.000 (quattromila/00) + n° 1 Executive Master in Entrepreneurship (limitato a una persona), presso Infor Elea, del valore massimo di € 3.000 (tremila/00) + l'attivazione gratuita di una campagna di crowdfunding per un periodo massimo di 9 (nove) mesi, sulla piattaforma Starteed (Soluzione SELF-PRO): per punteggio uguale o superiore a 90/100.
- € 3.000 (tremila/00) + n° 1 Executive Master in Entrepreneurship (limitato a una persona), presso Infor Elea, del valore massimo di € 3.000 (tremila/00) + l'attivazione gratuita di una campagna di crowdfunding per un periodo massimo di 6 (sei) mesi, sulla piattaforma Starteed (Soluzione SELF-PRO): per punteggio tra 75/100 e 89/100.
- € 2.000 (duemila/00) + n° 1 Executive Master in Entrepreneurship (limitato a una persona), presso Infor Elea, del valore massimo di € 3.000 (tremila) + l'attivazione gratuita di una campagna di crowdfunding per un periodo massimo di 3 (tre) mesi, sulla piattaforma Starteed (Soluzione SELF-PRO): per punteggio tra 60/100 e 74/100.

Non verranno assegnati premi alle idee classificate dalla seconda posizione in poi.

Si precisa che:

- l'attivazione della campagna di crowdfunding è finalizzata a contribuire alla raccolta di parte dei fondi necessari per lo sviluppo del progetto e potrà avvenire solo dopo il ritiro del premio,
- tutti i premi sono al lordo di eventuali tasse, a carico del Concorrente se dovute, e non costituiscono compenso a fronte di una prestazione intellettuale; essi dovranno essere ritirati dal Concorrente indicato nel Modulo A di cui all'Art. 6 Modalità di partecipazione; nel caso il Concorrente sia un gruppo, il relativo premio verrà consegnato al Referente del gruppo, che lo ritirerà in nome e per contro dell'intero gruppo,
- i premi, non ritirati entro 180 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, non verranno più erogati,
- le idee ammesse alla graduatoria finale, ma non premiate, saranno tutte classificate ex aequo.

La graduatoria finale sarà pubblicata sul sito di La.Pi.S. ([www.laboratoriosmart.it](http://www.laboratoriosmart.it)).

Al Concorrente vincitore saranno comunicate le modalità con le quali verrà effettuata la premiazione.



## Art. 11 – Clausole di esclusione dal Concorso

Costituiscono causa di esclusione dal Concorso:

- mancanza dei requisiti di cui all'Art. 2 – Condizioni di partecipazione,
- individuazione del territorio di applicazione dell'idea in difformità con quanto indicato all'Art. 5 – Ambito territoriale di riferimento,
- consegna del plico oltre il termine di scadenza indicato all'Art. 6 – Modalità di partecipazione,
- mancato rispetto delle clausole che riguardano l'anonimato,
- presentazione della Relazione illustrativa e degli eventuali allegati in difformità con quanto prescritto all'Art. 6 – Modalità di partecipazione,
- incompleta, irregolare o omessa presentazione dei documenti amministrativi (busta B) di cui Art. 6 – Modalità di partecipazione,
- presentazione dei documenti in una lingua diversa dall'italiano o dall'inglese,
- incompatibilità del Concorrente a partecipare al Concorso,
- accertata presentazione di dichiarazioni non vere.

## Art. 12 – Utilizzo delle idee

La proprietà intellettuale delle idee presentate al Concorso è e resta dei Concorrenti.

Nel caso di partecipazione d'un gruppo, La.Pi.S. è e resta estranea agli accordi presi dai componenti del gruppo sulla proprietà dell'idea presentata dal raggruppamento sicché, con la sottoscrizione del presente regolamento, il referente del gruppo assume l'obbligo di manlevare e garantire l'Associazione ed i Suoi Organi da ogni eventuale richiesta che dovesse essere ad essa avanzata da qualsiasi componente del gruppo con riferimento alla predetta proprietà dell'idea.

La.Pi.S. e il Concorrente primo classificato stipuleranno un accordo finalizzato a disciplinare i loro rapporti nell'ambito delle attività di lancio e gestione:

- della campagna di crowdfunding,
- della ricerca di altre fonti di finanziamento, per lo sviluppo del progetto e della sua implementazione.

In tale accordo, che sarà siglato contestualmente alla premiazione, sarà previsto che:

- qualsiasi tipo di finanziamento dovrà essere utilizzato dal Concorrente solo ed esclusivamente per lo sviluppo del progetto e della sua realizzazione,
- a garanzia del predetto obbligo il Concorrente dovrà produrre, a scadenze da concordarsi, apposita rendicontazione contabile a La.Pi.S.
- la violazione dei due predetti obblighi determinerà l'obbligo per il Concorrente di restituire il premio in denaro ottenuto (rispettivamente € 4.000 o € 3.000 o € 2.000), di pagare l'Executive Master in Entrepreneurship (limitato a una persona), presso Infor Elea, del valore massimo di € 3.000 (tremila/00), nonché di pagare la campagna di crowdfunding sulla piattaforma Starteed (Soluzione SELF-PRO).

Tutte le Relazioni illustrative, le presentazioni e i video, relativi alle idee entrate in graduatoria finale, saranno pubblicati sul sito di La.Pi.S. ([www.laboratoriosmart.it](http://www.laboratoriosmart.it)). La.Pi.S. si riserva altresì il diritto di organizzare mostre, eventi, convegni e



pubblicare libri sulle idee entrate in graduatoria finale, senza che tali iniziative determinino l'insorgenza di qualsivoglia diritto dei Concorrenti nei riguardi dell'Associazione e dei suoi Organi. Il materiale (cartaceo e digitale) ricevuto in fase di gara dai Concorrenti, indipendentemente dal posizionamento o meno delle loro idee in graduatoria finale, non verrà restituito e rimarrà di proprietà di La.Pi.S.

## **Art. 13 – Modalità di pubblicazione del Regolamento**

Il presente Regolamento è pubblicato sul sito di La.Pi.S. ([www.laboratoriosmart.it](http://www.laboratoriosmart.it)).

Precisato che il testo del Regolamento ufficiale è quello pubblicato sul sopra citato sito web, è facoltà di La.Pi.S. pubblicare il Regolamento, darne pubblicità e comunicazione, su altri siti (es. siti degli Sponsor), social (Facebook, Twitter, ecc), giornali, radio, riviste, ecc, organizzare eventi di presentazione nei tempi e nei modi ritenuti più efficaci per comunicare l'iniziativa.

## **Art. 14 – Integrazioni al Regolamento, proroghe dei tempi, sospensione - Annullamento del Concorso**

La.Pi.S., a suo insindacabile giudizio, in qualsiasi momento dell'iter del Concorso e per qualsiasi motivo, si riserva il diritto di:

- integrare il presente Regolamento,
- prorogare e/o sospendere i tempi di cui all'Art. 6 – Modalità di partecipazione e all'Art. 7 – Presentazione di quesiti e richieste di chiarimenti,
- annullare il Concorso,

dandone comunicazione sul suo sito ([www.laboratoriosmart.it](http://www.laboratoriosmart.it)).

In caso di attivazione del presente articolo, nessun riconoscimento economico sarà dovuto per le attività già sviluppate o in corso di elaborazione da parte dei Concorrenti e/o per gli eventuali documenti già prodotti, indipendentemente dal fatto che essi siano già stati recapitati.

Sono ammesse richieste di proroga dei tempi di cui all'Art. 6 – Modalità di partecipazione e all'Art. 7 – Presentazione di quesiti e richieste di chiarimenti.

Tali richieste, opportunamente motivate, devono essere presentate, in italiano o in inglese, esclusivamente via e.mail non certificata, all'attenzione del Referente di La.Pi.S. (v. Art. 16 – Referente di La.Pi.S.), all'indirizzo [concorso@laboratoriosmart.it](mailto:concorso@laboratoriosmart.it).

A insindacabile giudizio di La.Pi.S. le richieste possono essere accolte o rigettate dandone informazione sul proprio sito ([www.laboratoriosmart.it](http://www.laboratoriosmart.it)).



## **Art. 15 - Accettazione delle clausole del Regolamento del Concorso**

La partecipazione al Concorso implica la completa conoscenza e l'incondizionata accettazione:

- del presente Regolamento,
- di tutti i quesiti, richieste di chiarimenti, risposte come indicato all'Art. 7 – Presentazione di quesiti e richieste di chiarimenti.

## **Art. 16 – Referente di La.Pi.S.**

Il Referente di La.Pi.S. è il Sig. Massimo Oporti.

## **Art. 17 – Trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti da Concorrenti in sede di Concorso saranno trattati da La.Pi.S. al solo fine di consentire l'identificazione dei Concorrenti stessi.

Ai sensi del DLgs 30 giugno 2003 n. 196, con l'accettazione del presente Regolamento, i Concorrenti danno esplicito consenso affinché i loro dati personali possano essere elaborati per le finalità inerenti lo svolgimento del Concorso.

## **Art. 18 – Clausole liberatorie**

Con l'accettazione del presente Regolamento i Concorrenti sollevano La.Pi.S da ogni responsabilità riguardo:

- perdita, danneggiamento e furto dei documenti inoltrati ed affidati a La.Pi.S. e alla Commissione giudicatrice; i Concorrenti, pertanto, assumono a loro carico tutti i rischi dovuti a perdita, danneggiamento e furto che i documenti dovessero subire nel corso della spedizione, giacenza presso il punto di recapito, e/o La.Pi.S., e/o la Commissione giudicatrice fino al completamento della procedura. Qualora i Concorrenti intendano assicurare i loro elaborati contro tutti i rischi (spedizione e giacenza comprese), devono provvedere direttamente a proprie cura e spese,
- insuccesso della raccolta fondi attraverso la campagna di crowdfunding e/o la partecipazione a bandi di finanziamento e/o altre modalità di finanziamento.

I Concorrenti si fanno altresì garanti dell'originalità delle loro idee liberando La.Pi.S. e i suoi Organi da qualsiasi responsabilità di violazione della proprietà intellettuale e plagio.



## **Art. 19 - Definizione delle controversie e Foro competente**

Nel caso le controversie, eventualmente sorte tra le parti, non trovino soluzione a seguito di contraddittorio esperito con il Referente di La.Pi.S., la competenza è devoluta alla giurisdizione del Foro di Torino su istanza di una delle Parti.

## **Art. 20 – Allegati**

Costituiscono parte integrante del presente Regolamento i seguenti allegati:

- Modulo 1 “Domanda di partecipazione”,
- Modulo 2 “Dichiarazione di accettazione delle clausole del Regolamento”,
- Modulo 3 “Dichiarazione del rispetto delle clausole di partecipazione al Concorso di cui all’Art. 2 – Condizioni di partecipazione”,
- Modulo 4 “Autocertificazione sull’originalità dell’idea”.

Regolamento approvato dal Consiglio direttivo di La.Pi.S. in data 20 gennaio 2018

Pinerolo 19 marzo 2018

Il Presidente di La.Pi.S.  
**Luigi Pinchiaroglio**

## Media partner



## In collaborazione con



[www.creativacomunica.com](http://www.creativacomunica.com)



[www.inforelea.academy](http://www.inforelea.academy)



[www.mbe.it](http://www.mbe.it)



[www.piemex.net](http://www.piemex.net)



[www.starteed.com/it](http://www.starteed.com/it)



## Con il patrocinio di



Agenzia per l'Italia Digitale  
*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

